



# Die Liga der Gentlemen Selbstportrait und Portfolio

November 2013

# Wer wir sind und was wir tun

---

Die Liga der Gentlemen besteht seit Mai 2012 und ist eine deutschsprachige Gaming-Community des Spiels League of Legends, welche von Simon ‚Humpelstilzche‘ Weidel (Gründer) und Stefan ‚sksprudelsk‘ Kammerer geführt wird.

Ihr höchstes Ziel ist es Spieler zusammenzubringen, denen gutes Spielerverhalten und ein nettes Miteinander trotz der Anonymisierung des Internets wichtig sind. Um dies sicherzustellen gibt es einen strengen Verhaltenskodex, der weit über die entsprechenden Anforderungen des Spieleentwicklers Riot Games hinausgeht.

Zusätzlich bietet sie den Mitgliedern Aktionen wie Turniere, kommentierte und live gestreamte Spiele (wöchentlich) und Wettbewerbe wie Rätsel und Verlosungen. Es findet außerdem jährlich ein Treffen statt, bei dem man sich auch persönlich kennenlernen und neue Kontakte knüpfen kann.

Durch ein außerordentlich engagiertes Team mit verschiedenen Fachbereichen und aus unterschiedlichen Altersgruppen ist es möglich, Mitgliedern auf sämtliche Fragen sehr schnell und präzise zu antworten. Feedback wird sehr ernst genommen und sofern möglich binnen kurzer Zeit umgesetzt. Um dies zu ermöglichen gibt es gleich mehrere Möglichkeiten, mit dem Team und/ oder den Administratoren in Kontakt zu treten.

## Unsere Aktionen

---

Wie bereits erwähnt bieten wir unseren Mitgliedern, neben einer angenehmen Atmosphäre, auch diverse Aktionen und Aktivitäten an, an denen sie auf rein freiwilliger Basis teilnehmen können.

Die wichtigste Veranstaltung sind hierbei die wöchentlichen Shoutcastergames, bei denen interne Spiele zwischen zufällig ausgewählten Mitgliedern (oder vordefinierten Teams) live über Twitch.tv gestreamt und kommentiert werden. Diese Spiele finden jeden Sonntag statt und erfreuen sich großer Beliebtheit, da sie in dieser Art und Weise im deutschsprachigen Raum einzigartig sind.

Neben den Shoutcastergames gibt es auch immer wieder Turniere, die beispielsweise die Geschichte des Spiels als Vorlage hernehmen und diese dann neu aufrollen. Auch diese Turnierspiele werden nach Möglichkeit live über Twitch.tv gestreamt und kommentiert.

Ein sehr wichtiger Termin ist außerdem das jährliche Community-Treffen, welches rund um die gamescom im Sommer in Köln stattfindet. Die Teilnehmeranzahl lag 2013 bei rund 40 Personen, was mehr als einer Verdopplung gegenüber zum Vorjahr entspricht.

## Presse

---

Bisher hatte die Liga der Gentlemen zwei Mal die Möglichkeit, sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren:

Am 04. Juli 2012 wurde die Gründung zu Riots offiziell Thread der Woche im League of Legends-Forum ernannt und auf der Foren-Startseite beworben. Die auf diese Weise präsentierten Threads werden von den Usern sehr stark wahrgenommen und gelesen.

Am 06. April 2013 gab Humpelstilzche als Gründer ein Interview beim Online-Radiosender ShoutedFM, in dem er über das Konzept, Umsetzung, die Shoutcastergames und vieles mehr sprach. Dauer etwa 17 Minuten.

## Medien

---

Die Liga der Gentlemen ist auf den gängigsten Online-Portalen vertreten, wobei die wichtigste Kommunikationsplattform das eigene Forum mit eigener Top-Level-Domain ist.

Bezeichnung	URL	Nutzung
Homepage, Forum	<a href="http://liga-der-gentlemen.de">liga-der-gentlemen.de</a>	Kommunikationsplattform
Twitch-Kanal	<a href="http://de.twitch.tv/ligadergentlemen">de.twitch.tv/ligadergentlemen</a>	Kanal für Live-Streams aller Art
Facebook-Seite	<a href="https://facebook.com/LigaDerGentlemen">facebook.com/LigaDerGentlemen</a>	Posten von News und Erinnerungen, zumeist mit Weiterleitung ins Forum oder auf den Twitch-Kanal
Youtube-Kanal	<a href="http://youtube.com/LigaDerGentlemen">youtube.com/LigaDerGentlemen</a>	Momentan wenig in Benutzung, künftig mehr Video-Projekte (Speicherung von besonderen Streams, Spielszenen, V-Logs, etc.) geplant
Teamspeak-Server	<a href="http://ts.liga-der-gentlemen.de">ts.liga-der-gentlemen.de</a>	VoIP-Service, lizenziert bis 128 Slots

In sämtlichen Medien besteht die Möglichkeit, Werbung zu platzieren (Banner, Text).

## Zahlen, Fakten, Statistiken

---

Die Liga der Gentlemen hat etwa 2950 Mitglieder mit einem Wachstum von etwa 160 neuen Spielern pro Monat. Pro Tag loggen sich 120-140 registrierte Benutzer im Forum ein und schreiben ungefähr die gleiche Anzahl an Beiträgen. Der Teamspeak-Server wird permanent genutzt und erreicht zu den abendlichen Stoßzeiten etwa 60-80 verbundene Mitglieder und Gäste.

Bezeichnung	URL	Reichweite
Homepage, Forum	liga-der-gentlemen.de	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7.200 Unique Visitors</li><li>• Ø 2,2 Visits/Visitor</li><li>• 75% Seitenaufrufe aus Deutschland</li><li>• 13% Seitenaufrufe aus Österreich</li></ul>
Twitch-Kanal	de.twitch.tv/ligadergentlemen	200 Follower, 27.000 Kanalaufufe
Facebook-Seite	facebook.com/LigaDerGentlemen	430 „Gefällt mir“, 350 wöch. Reichweite
Youtube-Kanal	youtube.com/LigaDerGentlemen	45 Abonnenten, 1.850 Kanalaufufe

## Usermeinungen

---

„Wieder ein Spiel mit den Gentlemen gewonnen. Natürlich ohne Flame & Co ;D. So macht LOL Spaß.“  
- *TheBigAce*

„Also heute wieder paar Games mit anderen Gentlemen gespielt und es lief perfekt, obwohl wir eins verloren haben und wir mehrmals hart für den Sieg arbeiten mussten war’s ne super Atmosphäre.“  
- *xdschokoxd*

„Humpel, deine Idee ging voll und ganz auf! Spitzenidee, klasse umgesetzt!“  
- *Loldhard*

# Ziele der Liga

---

Wie bereits erwähnt ist unser primäres Ziel eine Gruppe von Spieler zu schaffen und zu erhalten, denen gutes Sozialverhalten und Sportsgeist auch in der anonymen Welt des Online-Gamings wichtig sind. Die Liga soll Spielern ein Refugium bieten, in dem sie ohne die Belastungen durch Beleidigungen, Anschuldigungen, niveauloses Verhalten oder bewusste Sabotage entspannt spielen können.

Außerdem wollen wir beweisen, dass gutes Sozialverhalten für viele auch ohne Zwang und Belohnungen selbstverständlich ist.

Unser Ziel für die Zukunft ist es, unseren aktuellen Kurs fortzusetzen und auszubauen.

- Wir wollen möglichst jeden Spieler erreichen, der eine Gruppe wie die unsere sucht.
- Wir wollen den Mitgliedern mehr bieten, unsere bereits vorhandenen Projekte wie die Shoutcastergames und Turniere ausbauen.
- Wir wollen unseren „Beweis“ einer größeren Öffentlichkeit präsentieren und eventuell auch der Anlass für derartige Gruppierungen für andere Online-Spiele sein

Diese Ziele wollen wir anhand von Meilensteinen messen, welche jährlich überprüft werden.

- 4.000 registrierte Foren-Mitglieder bis Ende 2014
- 200 Stream-Zuseher wöchentlich bis Ende 2014
- 10.000 Unique Visitors der Homepage monatlich bis Ende 2014
- Community-Treffen 2014 mit 60+ Teilnehmern

# Kontakt

---

Web	<a href="http://liga-der-gentlemen.de">liga-der-gentlemen.de</a>
E-Mail	<a href="mailto:support@liga-der-gentlemen.de">support@liga-der-gentlemen.de</a>
Telefon (Deutschland)	+49 152 534 483 38
Telefon (Österreich)	+43 676 546 794 9